



JC-HITS

PRESS RELEASE

平成20年4月15日
ジャパン ケーブルキャスト株式会社

JC-HITS サービス、登録 IC カード数 100 万枚突破！

～4 月より「エラボ通販」トライアルを開始～

3月29日、ジャパン ケーブルキャスト株式会社（以下、ケーブルキャスト、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：相坂吉郎）が提供するケーブルテレビ事業者様向けデジタル化ソリューションサービス「JC-HITS」（ジェイシー・ヒッツ）の登録ICカード数が、100万枚を突破いたしましたのでお知らせいたします。

視聴者様の多チャンネルケーブルテレビサービスへのご支持と、放送デジタル化の進展により、この度100万枚登録を達成出来たのは、ひとえに全国のケーブルテレビ事業者様、番組供給事業者様を始めとする業界関係者皆様のご支援の賜ものと、心より厚く御礼申し上げます。

ケーブルキャストは、事業開始以来、コストパフォーマンスに優れたデジタル化ソリューションとしてC-CAS視聴制御アプリケーションを始めとする様々なサービスを実現してまいりました。お蔭様をもちまして、現在、全国140局以上（利用開始予定含む）のケーブルテレビ事業者様にJC-HITSサービスをご利用いただいております。昨年に開始しましたデジタルコミュニティチャンネル^注向けデータ放送アプリケーションサービス（サービス名：JC-DATA）も多くのケーブルテレビ事業者様よりご好評を頂戴しております。

さらに、ケーブルキャストは、今月から、当社が提供中のペイ・パー・ビューサービス「エラボ」の番組ガイドを活用した通信販売「エラボ通販」のトライアルを開始しました。エラボ番組ガイドは、これまで4ページ程で、全国約70局のケーブルテレビ局のチャンネルガイド誌（月刊）に、エラボで放送するハリウッド映画等の紹介と放送プログラムの掲載を行ってきました。今回、このエラボ番組ガイドを16ページに拡充し、その内12ページを活用して厳選したさまざまな商品を紹介する「エラボ通販」のトライアルを展開します。開始に当たり10局のケーブルテレビ事業者様にご協力いただき、約40万世帯のご家庭にチャンネルガイド誌と一緒に「エラボ通販」をお届けいたします。さらには、データ放送アプリケーションサービスにおいても「JC-DATA版エラボ通販」のコンテンツを用意するなど、「エラボ通販」トライアルは、さまざまなメディアでクロス展開していきます。また、地域発・ケーブルテレビ局発の特長的な商品を積極的に扱っていく予定です。

今後ともケーブルテレビ事業者様・加入者様の視点に立ち、全社一丸となって、進化・発展するケーブルテレビ業界において最大限の努力を重ねてまいりますので、変わらぬご支援をお願い申し上げます。

以上

（本件に関するお問い合わせ先）
ジャパン ケーブルキャスト(株) 経営企画部 中川 英樹
今井 佑太
電話03-6910-2902
URL: <http://www.cablecast.co.jp>

注：デジタルコミュニティチャンネル

デジタルコミュニティチャンネルとは、ケーブルテレビ局が、地上デジタル放送ネットワークを利用し、自局のサービスエリア内に放送するデジタル自主放送です。