

そばの銘店・カフェ・レストラン他44店舗が参加するスタンプラリーキャンペーン

**佐賀市「みつせ高原キャンペーン」にて、
ネットワーク型小型デジタルサイネージを使った、
あらたな観光周遊促進プロモーションテストを開始。**

～地域活性化促進のための相互リコメンデーションネットワーク構築とは～

みつせ高原キャンペーン実行委員会
ジャパンケーブルキャスト株式会社

みつせ高原キャンペーン実行委員会は、ジャパンケーブルキャスト株式会社(以下、ジャパンケーブルキャスト、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:相坂吉郎)とともに、フォトフレームサイズのネットワーク型小型デジタルサイネージによる観光周遊プロモーションのテスト展開を7月下旬より順次開始いたしました。

このプロモーションテストは、佐賀市三瀬地区で7月16日(土)より11月6日(日)まで開催される、今年で5回目を数えるスタンプラリーキャンペーン「みつせ高原キャンペーン」の参加店舗の集客及び回遊性の向上を狙って行われるもので、各店舗に設置された小型デジタルサイネージがキャンペーン参加各店の魅力をカラー画像のスライドショーによって紹介していくことで、サイネージを見た観光客が次のおすすめスポットに思わず行ってみたいくなる工夫がなされています。

三瀬高原は、福岡県に隣接する佐賀県内の風光明媚な高原地区で、エリア内の北山湖(きたやまこ)や、さが21世紀県民の森、三瀬ルベール牧場どんぐり村などの各種観光・レジャースポットに加え、近隣の古湯温泉や熊の川温泉などのリフレッシュできる温泉地も人気です。

観光地以外にも、高原の自然の恵みをふんだんに受けて育った旬の野菜やフレッシュな果物をつかった料理やスイーツ、それに三瀬ならではの名物“そば”や“みつせ鶏”など、グルメを堪能できるスポットとしても注目を浴びています。

アクセスも、福岡市と佐賀市を結ぶ国道263号線を福岡市内より車で約50分。福岡からはループ橋もできてアクセスしやすくなりました。佐賀大和ICからは車で約20分、佐賀市街からも車で約40分でアクセス可能です。

みつせ高原キャンペーンで各店舗に設置するネットワーク型小型デジタルサイネージは、10.1インチ高精細液晶ディスプレイを搭載した情報メディア端末(写真参照)で、インターネット経由でコンテンツを受信して各スポット情報のスライド放映や更新を行います。また注目度の高いPOPフレームと合わせて用いることで演出効果を高めています。

※8月25日現在、キャンペーン参加44店舗中37店舗にサイネージ設置済。うち17店舗でインターネット接続済

今回のプロモーションテストでは、当該地である三瀬高原の情報だけでなく、佐賀市全域の旬のイベント情報もタイムリーに発信し、三瀬高原を訪れたお客様が城下町佐賀の文化や味覚、人々に興味を持っていただけるよう工夫を凝らします。また、佐賀市街地の主要スポットにもサイネージを設置して三瀬高原の魅力と盛り上げりを伝え、市街地からの集客促進へとつなげます。

【みつせ高原キャンペーン概要】

■キャンペーン期間：2011年7月16日(土)～11月6日(日)

■参加店舗：44店舗(参加店詳細は同封の冊子参照)

■応募方法：

みつせ高原キャンペーン参加店(キャンプ場、やまびこ交流館を除く)をご利用の方に、お客様1人にスタンプを1個押します。スタンプが3個または5個集まったら、住所、氏名、電話番号を明記し簡単なアンケートにご記入の上、3個または5個目のスタンプを押してもらったお店で応募してください。応募用紙には、異なるお店のスタンプをもらってください。お1人様何回でも応募できます。おなじお店のスタンプが2個以上押されている応募用紙は無効となりますので注意してください。抽選で豪華賞品が当たります。

■応募締め切り：第一回/2011年8月31日(水) 第二回/2011年11月6日(日)

■当選発表：第一回/2011年9月中旬 第二回/2011年11月中旬
当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。
みつせ高原ブログ(<http://mitsuse.seesaa.net/>)でも当選者発表予定

【みつせ高原キャンペーン実行委員会】

■所在地：佐賀県佐賀市三瀬村三瀬2764 佐賀市三瀬支所 産業振興課内

■概要：佐賀市の北の玄関口に位置する佐賀市三瀬村に、隣接する福岡都市圏などからの観光客を呼び込むことにより地域の活性化を図るとともに、佐賀市を訪れた観光客に市内を周遊してもらうことを目的としています。

【ジャパンケーブルキャスト株式会社】

■代表取締役社長：相坂吉郎

■所在地：東京都千代田区九段南1-6-17 千代田会館8F

■概要：ケーブルテレビ局向け映像・音声・データ配信専用プラットフォームサービスの提供
ケーブルテレビ専用チャンネル配信サービス、広告配信サービスの提供など

ジャパンケーブルキャストは、ITを活用して観光拠点同士や地域同士の相互交流と相互推奨(リコメンデーション)を促進し、集客と回遊性を高めて地域活性化を図るソリューションの開発に取り組んでいます。ネットワーク型小型デジタルサイネージの利点は、設置が簡単で、誰にでも分かりやすく、地域の統一イメージづくりが容易で、お互いを宣伝し合うことで地域の結びつきが強まる、などがあげられます。

ジャパンケーブルキャストは、これまでの各地のケーブルテレビ局向けサービスで培った地域ネットワーク基盤をいかしつつ、こうした活動を通じてさらなる地域への貢献を目指していきます。

※添付写真は、みつせ高原キャンペーン参加各店などに設置される小型デジタルサイネージ。

【みつせ高原キャンペーン関連のお問合せ】

■みつせ高原キャンペーン実行委員会事務局(佐賀市三瀬支所 産業振興課内)
TEL 0952-56-2111

■社団法人佐賀観光協会 TEL 0952-20-2200

【小型デジタルサイネージプロモーションテスト関連の報道関係者のお問合せ】

■ジャパンケーブルキャスト株式会社 ネットワーク事業開発チーム 上瀬尉宏(かみせやすひろ)
TEL 080-6743-6999 e-mail: y-kamise@cablecast.co.jp



写真・1 みつせ高原キャンペーンを盛り上げる、参加店頭の小規模デジタルサイネージとスタンプラリー応募箱



写真・2 三瀬名物「そば街道」を紹介する小型デジタルサイネージ